



Tájékoztatás a mesterképzés felvételi vizsgájáról Adatvezérelt menedzsment (magyar nyelven)

A jelentkezőknek a felvételi vizsga keretén belül egy esettanulmányra kell megoldást kidolgozniuk. Az esettanulmányt otthon kell megoldaniuk, amit a megadott időpontig fel kell tölteniük a kijelölt helyre.

Az esettanulmány egy valós vagy valóság közeli helyzet részletes leírása egy vállalatot illetően, amely tartalmazza a vállalat előtt álló aktuális kihívást. Az esettanulmány végén az adott kihívással kapcsolatos kérdések kerülnek megfogalmazásra, amelyekre a jelölteknek válaszolniuk kell, és meg kell fogalmazniuk egy **adatvezérelt döntést a jövőbeli lépésekre vonatkozóan**. A megoldás **terjedelme 300 és 1000 szó** közötti, és (adott esetben) mellékletek csatolására is lehetőség van.

A Felvételi Bizottság a megoldásokat elsősorban a megvalósíthatóság, a gyakorlatiasság és a szakmaiság alapján értékeli. Az alábbi táblázat az értékelés során alkalmazott kritériumokat mutatja be:

		Nulla pont	Maximum pont
Tartalom	Kérdés megértése	Nem a konkrét probléma köré épült a megoldás	A megoldás a problémára ad választ, releváns a vállalat számára
	Elemzés mélysége	Felületes elemzés, piaci környezet elhanyagolása	Megfelelő elemzési eszközök használata, a vállalat és piaci környezetének megfelelő feltérképezése
	Forráshasználat	Csekély forráshasználat, nincs hivatkozás	Megfelelő minőségű források használata, hivatkozással
	Ok-okozati koherencia	Nincsenek logikus összefüggések a kidolgozásban	Logikailag helyes, világos következtetések
	Struktúra	Követhetetlen gondolatmenet, átláthatatlan struktúra	A gondolatmenet jól követhető, a struktúra átlátható
	Realitás	Irreális, megvalósíthatatlan megoldási javaslat	Az ipar és a piac sajátosságaival, illetve a vállalat stratégiájával összeegyeztethető megoldási javaslat
	Megoldás részletezettsége	Nem részletes, nagyvonalakban kidolgozott	A megoldás kellően alapos és kidolgozott
	Kvantitatív alátámasztás	A megoldás és annak számszerű alátámasztása nem összeegyeztethető	Minden adat számszerűen, megfelelően alátámasztott
Megvalósítás	Igényesség	Pontatlan, igénytelen szövegszerkesztés	Igényes kidolgozás
	Vizuális megjelenítés	Átláthatatlanul megjelenített adatok	Átlátható megjelenítés a megoldás megértését segítő ábrázolással

AJÁNLOTT TEMATIKA ÉS SZAKIRODALOM

1. A VÁLLALAT FOGALMA, CÉLJAI, FORMÁI

1.1. Üzleti vállalkozás - vállalat

- 1.1.1. Az üzleti vállalkozás alapvető célja
- 1.1.2. A vállalat küldetése

1.2. A vállalati működés érintettjei

1.3. A vállalat céljai

- 1.3.1. Az egyéni és a szervezeti célok
- 1.3.2. A tulajdonosok, menedzserek, munkavállalók – céljaik és kapcsolataik
- 1.3.3. A vállalati célok

1.4. A vállalkozások szervezeti keretei

- 1.4.1. A vállalkozási formák – tulajdonlási szempontból
- 1.4.2. Vállalatok alapítása és megszűnése

2. A VÁLLALAT HELYE A TÁRSADALMI RENDSZERBEN

2.1. A vállalat társadalmi szerepe

- 2.1.1. Koordinációs mechanizmusok
- 2.1.2. Tranzakciós költségek és a koordináció
- 2.1.3. A társadalmi szükséglet és a fogyasztói igény
- 2.1.4. Az érintettek és koordinációs mechanizmusok
- 2.1.5. A globális gazdaság koordinációja

2.2. A piac és a piaci viszonyok

- 2.2.1. A piacok jellemzői - piactípusok
- 2.2.2. Árupiacok és erőforráspiacok
- 2.2.3. A piacra való belépés és kilépés a piacról
- 2.2.4. Verseny és együttműködés a piacon
- 2.2.5. A piac társadalmi szerepe

2.3. Az állam gazdasági szerepe

- 2.3.1. Az állam és intézményrendszere
- 2.3.2. Az állami gazdaságirányítás
- 2.3.2. Az állam gazdasági szerepvállalásának tendenciái napjainkban

3. AZ INFORMÁCIÓ ÉS A TUDÁS MENEDZSMENTJE

3.1. A tudás fogalma

- 3.1.1. A tudás jellemzői
- 3.1.2. Egyéni és szervezeti tudás

3.2. A tudásmenedzsment és stratégiája

3.3. A tudásmenedzsment megvalósítása

- 3.3.1. Az információ fogalma és vállalati szerepe
- 3.2.2. Döntés, információ, szervezet
- 3.2.3. Az információrendszer
- 3.2.4. A kontrolling
- 3.2.5. Az elektronikus üzletvitel és kereskedelem

Ajánlott könyvészet: Chikán Attila (2020), Vállalatgazdaságtan, Akadémiai Kiadó, ISBN: 978 963 454 589 7, DOI: 10.1556/9789634545897

Intézetigazgató,
dr. CARDOȘ Ildikó-Réka, egyetemi adjunktus